08/2005

gwa-Suchagent
Beste Agenturen besser finden

Gesamtverband Kommunikationsagenturen

Presse

Kommunikationsbranche aktuell

(1836 News insgesamt) 11-21 | 21-31 | 31-41 | **41-51** | 51-61 | 61-71

"3 Sekunden machen Lust auf mehr"

23.03.2004

Am 18. März startet BMW eine neue TV-Kampagne für die Special Edition des BMW 3er.
Geschaltet werden verschiedene Kurzspots unter dem Motto „3 Sekunden über den BMW
3er", die tatsächlich nur 3 Sekunden lange Szenen zeigen. Die Frage danach – „Zu kurz?" –
lässt auf mehr hoffen.
In einem Werbeblock werden jeweils 3 dieser kurzen Teaser-Spots geschaltet. Zum
Abschluss folgt ein 4. Spot, der die Auflösung bringt und zur Probefahrt auffordert.
Insgesamt sind 11 verschiedene Teaser-Spots on air, die auf unterschiedlichste Art und
Weise das „Erlebnis BMW 3er" dramatisieren. Die wie Schnappschüsse gedrehten Szenen
wirken lässig und sind mal lustig, mal emotional, mal mitreißend, mal überraschend –
genau diese Vielfalt macht die neuen TV-Spots so interessant.
Zu sehen ist die Kampagne noch bis Anfang April auf den Sendern ARD, ZDF, RTL, RTL2,
VOX, PRO 7, SAT.1, Kabel 1, n-tv, N24 und DSF.
Die Kurzspots wurden produziert von BIG FISH aus Berlin, der Regisseur ist Mark Wilkins.

Verantwortlich bei BMW:
Dr. Wolfgang Armbrecht (Leiter Marketing Deutschland)
Bernhard Schneider (Leiter Marketing Kommunikation)
Claudia Kohl (Leiterin Werbung und Markenmedien)
Gunnar Quoos (Marketingspezialist)

Verantwortlich bei JvM/Alster:
Bernhard Lukas/Thim Wagner (Creative Directors)
Christian Fritsche (Text)
Christian Hupertz (Chefberatung)
Holger Hennschen, Franca Indemans (Beratung)

(1836 News insgesamt) 11-21 | 21-31 | 31-41 | **41-51** | 51-61 | 61-71

© GWA 2005